



PROJECTOR SCHOOL

Limited Liability Company 01033,
Ukraine, Kyiv 81-A Volodymirska str., office 2
Phone: +38 067 418 95 78
E-mail: hello@prjctr.com
<https://prjctr.com/>

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн» Державного університету «Київський авіаційний інститут».

Від імені Projector Institute та як представник креативної й освітньої індустрії України, я ознайомився з освітньо-професійними програмами «Графічний дизайн» бакалаврського та магістерського рівнів і надаю цей відгук з позиції потенційного роботодавця, партнера та стейкхолдера, зацікавленого у підготовці конкурентоспроможних дизайнерів для сучасного ринку праці.

Загальна оцінка програми

Освітні програми «Графічний дизайн» KAI мають чітко структуровану академічну логіку, відповідають державним стандартам та демонструють серйозну увагу до фундаментальної художньої підготовки. Вони формують сильну базу візуального мислення, композиції, роботи з формою та кольором, що є беззаперечною цінністю для будь-якого дизайнера. Можу рекомендувати її для реалізації і засвідчую, що вона буде корисною для студентів і ринку.

З огляду на швидкі трансформації креативної та технологічної індустрії, також вважаю за потрібне окреслити як сильні сторони програм, так і ті аспекти, які, на мою думку, варто врахувати, щоб випускники могли органічно інтегруватися в сучасні дизайн-команди.

Сильні сторони програм

1. Ґрунтовна художньо-візуальна підготовка

Особливо позитивно оцінюю акцент програм на класичних основах дизайну: композиції, рисунку, живопису, формоутворенні, колористиці та роботі з матеріалами. Це формує у студентів глибинне розуміння візуальної культури та пластичної мови, що відрізняє сильних дизайнерів від суто “інструментальних” виконавців. У практиці Projector Institute ми бачимо, що така база дозволяє дизайнерам зростати до рівня артдиректорів, бренд-дизайнерів та креативних лідерів.

2. Поєднання ручних і цифрових технік

Важливою перевагою є баланс між крафтовими методами та цифровими інструментами. Такий підхід відповідає сучасному розумінню дизайну як синтезу ремесла, мислення та технологій. Це особливо цінно для підготовки фахівців у галузях айдентики, ілюстрації, пакування, книжкового дизайну, постерної графіки та видавничої справи..

3. Проєктно-орієнтований характер навчання

Наявність курсових робіт, командних проєктів, презентацій і захистів відповідає реальній логіці роботи в індустрії, де дизайнер постійно взаємодіє з клієнтами, артдиректорами та стейкхолдерами.

4. Орієнтація на портфоліо та кар'єру

Позитивно оцінюю те, що програми включають формування портфоліо, розуміння ринку праці та базові підприємницькі компетенції. Це відповідає реальним потребам випускників, які часто працюють як фрилансери або в креативних студіях, та в цілому проактивно будують кар'єру.

5. Включення тем сталого розвитку та екодизайну

Окремо відзначаю інтеграцію принципів екодизайну, циркулярної економіки та етичного вибору матеріалів. Це відповідає глобальним трендам і підвищує соціальну відповідальність програми.

Пропозиції щодо покращення програми

1. Недостатня цифрово-продуктова спрямованість

Попри сильну базу в класичному графічному дизайні, програми недостатньо системно охоплюють ключові напрями сучасного digital-дизайну, які сьогодні домінують на ринку. Сучасний графічний дизайнер часто залучений і в створення посадкових сторінок,

анімацій цифрових продуктів, а також має розуміти специфіку брендингу на сучасних діджитал платформах, Як наслідок, існує ризик, що випускник буде візуально сильним, але недостатньо підготовленим до роботи в продуктових командах, стартапах та технологічних компаніях в ролі маркетинг чи бренд дизайнера..

2. Нечітко визначений AI інструментарій

У програмах відсутня чітка артикуляція того, які саме інструменти штучного інтелекту мають бути базовими для підготовки сучасного дизайнера, як вони інтегруються в навчальний процес і які робочі сценарії студенти мають опанувати.

Наразі AI з'являється радше як загальна ідея «сучасних технологій», а не як системний стек із визначеними ролями: генеративна візуалізація, прототипування, дослідження, робота з даними, автоматизація творчих процесів, перевірка доступності та етична експертиза контенту. Без такої підготовки існує ризик, що випускники працюватимуть із ШІ фрагментарно й реактивно, а не усвідомлено, стратегічно та професійно — тоді як ринок уже очікує від дизайнерів саме такої зрілості у взаємодії з AI.

3. Недостатня практична підготовка до бізнесу дизайну

Програми лише частково торкаються реальних бізнес-аспектів професії. На мій погляд, варто посилити такі компоненти: робота з клієнтами, ціноутворення дизайнера, підготовка договорів, участь у тендерах, презентаці, портфоліо-рев'ю з представниками індустрії.

Висновок

Освітні програми «Графічний дизайн» KAI мають міцну академічну основу та значний потенціал. Вони добре готують студентів у сфері класичного графічного дизайну та візуальної культури. Як стейкхолдер і потенційний роботодавець, я зацікавлений у випускниках цієї програми, які поєднуюватимуть сильну візуальну культуру з цифровими навичками, стратегічним мисленням і готовністю працювати в сучасних креативних та технологічних командах.



Олександр Трегуб
CEO, Projector Institute.